

Produktdesign, Packungsdesign, Konzeptdesign, Kommunikationsdesign – das sind die Themenbereiche, in denen wir seit mehr als 30 Jahren namhafte Markenartikler als Markt- und Designforscher betreuen.

Kreative Forschungsansätze, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang, kluge Empfehlungen und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Unser Methodenspektrum umfasst dabei alle qualitativen und quantitativen Verfahren, sei es nun offline oder online.

Im Industriebau in Hammerbrook bieten wir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Ideen. Es erwartet Sie ein kommunikatives und kreatives Arbeitsklima in einem interdisziplinären Team.

## Projektleiter (w/m) gesucht

- **Qualitative Markt- & Designforschung**
- **Quantitative Markt- & Designforschung**

Für die qualitative und quantitative Forschung suchen wir zum nächst möglichen Termin Verstärkung durch je einen passionierten Projektleiter (m/w) mit Begeisterungsfähigkeit und hohen Ansprüchen an die eigene Arbeit.

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehört die verantwortliche Projektführung in Abstimmung mit der Senior-Projektleitung:

- Entwicklung, Vorkalkulation und Abstimmung des Untersuchungskonzepts
- Inhaltliche und organisatorische Planung, Koordination und Umsetzung der Studienziele in den einzelnen Projektschritten
- Umsetzung der Studienziele im Fragebogen bzw. Leitfaden
- Moderation von Einzelexplorationen, Gruppendiskussionen und Labs und inhaltsanalytische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse
- Durchführung von bi- und multivariaten Analysen
- Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse in Charts
- Ableitung von Key Learnings sowie strategischen und operativen Empfehlungen
- Diskussion der Ergebnisse mit dem Kunden
- Über die Projektarbeit hinaus: Mitarbeit bei der inhaltlich-konzeptionellen Weiterentwicklung unsererer Forschungstools.

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium der der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- mindestens 3 Jahre Erfahrung in der qualitativen bzw. quantitativen Marktforschung
- sehr gute Kenntnisse qualitativer bzw. quantitativer Verfahren und Methoden
- sehr gute konzeptionelle & analytische Fähigkeiten
- sehr gute Englisch-Kenntnisse
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- eine klare & präzise Denke bei der Darstellung von Ergebnissen und Empfehlungen
- Gelassenheit und einen sicheren Blick für den roten Faden auch in hektischen Zeiten Freude im Umgang mit anspruchsvollen Kunden“

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an  
Maike Seifert [m.seifert@markt-consult.com](mailto:m.seifert@markt-consult.com)