

Produktdesign, Packungsdesign, Konzeptdesign, Kommunikationsdesign – das sind die Themenbereiche, in denen wir seit mehr als 30 Jahren namhafte Markenartikler als Markt- und Designforscher betreuen.

Kreative Forschungsansätze, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang, kluge Empfehlungen und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Unser Methodenspektrum umfasst dabei alle qualitativen und quantitativen Verfahren, sei es nun offline oder online.

Im Industriebau in Hammerbrook bieten wir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Idee. Es erwartet Sie ein kommunikatives und kreatives Arbeitsklima in einem interdisziplinären Team.

## Projektleiter Qualitative Markt- & Designforschung (w/m)

Für die qualitative Forschung suchen wir zum 01. April 2014 Verstärkung durch einen passionierten Projektleiter (m/w) mit Begeisterungsfähigkeit und hohen Ansprüchen an die eigene Arbeit.

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehört die verantwortliche operative Projektführung in Abstimmung mit der Senior-Projektleitung:

- Entwicklung, Vorkalkulation und Abstimmung des Untersuchungskonzepts
- Inhaltliche und organisatorische Planung, Koordination und Umsetzung der Studienziele in den einzelnen Projektschritten
- Moderation der Einzelexplorations, Gruppendiskussionen und Labs
- Inhaltsanalytische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse
- Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse in Charts
- Ableitung von Key Learnings sowie strategischen und operativen Empfehlungen für die weitere Produkt- und Designentwicklung
- Diskussion der Ergebnisse mit dem Kunden

Über die Projektarbeit hinaus bietet sich die Chance zur Mitarbeit bei der inhaltlich-konzeptionellen Weiterentwicklung unserer Forschungstools.

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- mindestens 3 Jahre Erfahrung in der qualitativen Marktforschung
- sehr gute Kenntnisse qualitativer und quantitativer Verfahren und Methoden
- sehr gute konzeptionelle & analytische Fähigkeiten
- sehr gute Englisch-Kenntnisse
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- eine klare & präzise Denke bei der Darstellung von Ergebnissen und Empfehlungen
- Gelassenheit und einen sicheren Blick für den roten Faden auch in hektischen Zeiten und Freude im Umgang mit anspruchsvollen Kunden

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an Maike Seifert ([m.seifert@markt-consult.com](mailto:m.seifert@markt-consult.com))

Mitglied von ADM, BVM und ESOMAR

Hammerbrookstraße 93  
D-20097 Hamburg

Tel.: 040 - 38 60 420  
Fax: 040 - 38 60 42 18

[info@markt-consult.com](mailto:info@markt-consult.com)  
[www.markt-consult.com](http://www.markt-consult.com)