

Produktdesign, Packungsdesign, Konzeptdesign, Kommunikationsdesign, Markendesign – das sind die Themenbereiche, in denen wir seit mehr als 30 Jahren namhafte Markenartikler marktforscherisch betreuen.

Kreative Forschungsdesigns, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang, kluge Empfehlungen - und einfach eine frische Denke sind hierfür die Basis. Unser Methodenspektrum umfasst dabei die klassischen qualitativen und quantitativen Verfahren, sei es nun offline oder online.

Im Lindley Carée in Hammerbrook bieten wir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Ideen. Es erwartet Sie ein kommunikatives und kreatives Arbeitsklima in einem interdisziplinären Team.

Senior Consultant Qualitative Marktforschung

Für die qualitative Forschung suchen wir ab 01. April 2018 Verstärkung durch einen passionierten Senior Consultant (m/w) mit Begeisterungsfähigkeit und hohen Ansprüchen an die eigene Arbeit

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören die inhaltlich-strategische Projektführung und die Kontrolle und Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Studiendurchführung:

- Beratung und Betreuung unserer Kunden von der Konzeption des Studiendesigns
- Abstimmung der Projektschritte mit Junior- & Consultant
- Konzeption und Umsetzung der Studienziele im Leitfaden
- Moderation von Einzelexplorationen und Gruppendiskussionen
- Durchführung von Workshops
- Inhaltsanalytische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse
- Ableitung von strategischen und operativen Empfehlungen
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse beim Kunden
- Über die Projektarbeit hinaus: Mitarbeit bei der inhaltlich-konzeptionellen Weiterentwicklung unserer Forschungstools und bei der strategischen Unternehmensentwicklung

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- mindestens 6 Jahre Erfahrung in der qualitativen Marktforschung
- ausgezeichnete Kenntnisse qualitativer Verfahren und Methoden
- sehr gute konzeptionelle & analytische Fähigkeiten sowohl bei der Lösung konkreter Marktforschungsaufgaben als auch bei der Toolentwicklung
- Präsentationssicher mit einem klaren Gespür und Blick für Zusammenhänge
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Gelassenheit und einen sicheren Blick für den roten Faden auch in hektischen Zeiten
- Freude am Umgang mit anspruchsvollen Kunden

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an Maïke Seifert (m.seifert@markt-consult.com)

Mitglied von ADM, BVM
und ESOMAR

Lindley Carrée
Sachsenstraße 8, Haus B
D-20097 Hamburg

Tel.: 040 - 38 60 42 0
Fax: 040 - 38 60 42 18

info@markt-consult.com
www.markt-consult.com