

Produktdesign, Packungsdesign, Konzeptdesign, Kommunikationsdesign – das sind die Themenbereiche, in denen wir seit mehr als 30 Jahren namhafte Markenartikelhersteller als Markt- und Designforscher betreuen.

Kreative Forschungsdesigns, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang, kluge Empfehlungen und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Unser Methodenspektrum umfasst dabei alle qualitativen und quantitativen Verfahren, sei es nun offline oder online.

Im Lindley Carrée in Hamburg Hammerbrook bieten wir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Ideen sowie weitreichende Einblicke in die Grundlagen der qualitativen und quantitativen Forschung. Es erwartet Sie ein kommunikatives und kreatives Arbeitsklima in einem interdisziplinären Team.

---

## Praktikant Quantitative/ Qualitative Marktforschung (w/m)

---

Wir suchen einen Praktikanten (m/w) mit Begeisterungsfähigkeit und hohen Ansprüchen an die eigene Arbeit.

Während Ihres Praktikums erhalten Sie grundlegende Einblicke in relevante operative und strategische Projektschritte und unterstützen aktiv die Projektleitung bei der Durchführung einzelner Projektschritte und Aufgaben.

Unsere Anforderungen:

- Mindestens 3 abgeschlossene Semester Studium der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- Gute Kenntnisse qualitativer und/oder quantitativer Methoden
- Gute MS-Office Kenntnisse (speziell PowerPoint)
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Sensibilität und Neugierde an dem Phänomen "Konsumentenalltag"
- Mind. 2-3 Monate Zeit für das Praktikum

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte per E-Mail an Frau Maïke Seifert ([m.seifert@markt-consult.com](mailto:m.seifert@markt-consult.com))

Mitglied von ADM, BVM  
und ESOMAR

Sachsenstr. 8, Haus B  
D-20097 Hamburg

Tel.: 040 - 38 60 420  
Fax: 040 - 38 60 42 18

[info@markt-consult.com](mailto:info@markt-consult.com)  
[www.markt-consult.com](http://www.markt-consult.com)