

Produktdesign, Packungsdesign, Konzeptdesign, Kommunikationsdesign, Markendesign – das sind die Themenbereiche, in denen wir seit mehr als 30 Jahren namhafte Markenartikler marktforscherisch betreuen.

Kreative Forschungsdesigns, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang, kluge Empfehlungen und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Unser Methodenspektrum umfasst dabei alle qualitativen und quantitativen Verfahren, sei es nun offline oder online.

Im Lindley Carrée in Hammerbrook bieten wir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Idee. Es erwartet Sie ein kommunikatives und kreatives Arbeitsklima in einem interdisziplinären Team.

(Senior) Consultant Qualitative Marktforschung (w/m)

Für die qualitative Forschung suchen wir ab sofort Verstärkung durch einen passionierten (Senior) Consultant (m/w) mit Begeisterungsfähigkeit und hohen Ansprüchen an die eigene Arbeit.

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören die inhaltlich-strategische Projektführung und die Kontrolle und Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Studiendurchführung:

- Entwicklung, Vorkalkulation und Abstimmung des Untersuchungskonzepts intern als auch mit dem Kunden
- Inhaltliche und organisatorische Planung, Koordination und Umsetzung der Studienziele in den einzelnen Projektschritten
- Konzeption und Umsetzung der Studienziele im Leitfaden
- Moderation der Einzelexplorationen und Gruppendiskussionen
- Inhaltsanalytische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse
- Ableitung von Key Learnings sowie strategischen und operativen Empfehlungen für das Marketing
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse mit dem Kunden
- Über die Projektarbeit hinaus: Mitarbeit bei der inhaltlich-konzeptionellen Weiterentwicklung unserer Forschungstools und bei der strategischen Unternehmensentwicklung

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium der der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der qualitativen Marktforschung als Consultant bzw. 6 Jahre Berufserfahrung als Senior Consultant
- Sehr gute Kenntnisse qualitativer Verfahren und Methoden
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse sowie MS-Office-Kenntnisse
- Freude an der Durchführung anspruchsvoller Studien
- Eine klare & präzise Denke und Blick für Zusammenhänge bei der Darstellung von Ergebnissen und Empfehlungen
- Präsentationssicher

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an
Maike Seifert m.seifert@markt-consult.com

Mitglied von ADM, BVM
und ESOMAR

Sachsenstr. 8
D-20097 Hamburg

Tel.: 040 - 38 60 42-10
Fax: 040 - 38 60 42 18

info@markt-consult.com
www.markt-consult.com